



LIFE
Environmental Governance & Information



Integrated information and awareness campaign for the reduction of plastic bags in the marine environment

LIFE14 GIE GR/001127



**Communication Strategy &
Dissemination Plan**

February 2016

The **LIFE DEBAG** project “Integrated information and awareness campaign for the reduction of plastic bags in the marine environment” (LIFE14 GIE GR/001127) is co-funded by the EU Environmental Funding Programme **LIFE Environmental Governance and Information**.

<u>Implementation period:</u>	1.9.2015 until 31.3.2018	
<u>Project budget:</u>	Total budget:	1,257,545 €
	EU financial contribution:	754,527 €

LIFE DEBAG's Participating Beneficiaries:

- **University of Patras**
- **Oikologiki Etaireia Anakyklosis**
- **MEDITERRANEAN SOS Network**
- **TERRA NOVA Environmental Engineering Consultancy Ltd.**
- **Research University Institute of Sustainable Development and Human Resources, Panteion University**

The present Initial Press and Media Database was developed by:



MEDITERRANEAN SOS Network
3A Mamai str., 104 40 Athens, Greece
Tel.: +30 210 8228795
Website: www.medsos.gr

1. Εισαγωγή

Το μικρό βάρος, σε συνδυασμό με την υψηλή αντοχή, ήταν οι ιδιότητες που έκαναν τις πλαστικές σακούλες ιδιαίτερα δημοφιλείς και τις κατέστησαν από τη δεκαετία του '70 ένα από τα χαρακτηριστικότερα σύμβολα της καταναλωτικής κοινωνίας μας: χρησιμοποιούνται τις περισσότερες φορές για λίγα μόνο λεπτά, αλλά μπορούν να παραμείνουν στο περιβάλλον για περισσότερα από 500 χρόνια. Εκτιμάται ότι το 2010 στην Ευρώπη χρησιμοποιήθηκαν 98,6 δις πλαστικές σακούλες μεταφοράς αγαθών, εκ των οποίων το 89% ήταν μιας χρήσης. Σύμφωνα με την ίδια έκθεση, στην Ελλάδα καταναλώνονται 269 σακούλες ανά άτομο/ έτος. Η κατανάλωση/ χρήση της πλαστικής σακούλας έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της παραγωγής στερεών αποβλήτων και τη μη βιώσιμη χρήση των φυσικών πόρων.

Οι πλαστικές σακούλες αποτελούν απειλή για τους θαλάσσιους οργανισμούς, καθώς αυτοί είτε παγιδεύονται σ' αυτές είτε τις καταναλώνουν. Μια ακόμα αρνητική διάσταση των πλαστικών σακουλών, είναι ότι μπορούν να παρέχουν τις κατάλληλες προϋποθέσεις για τη μετανάστευση ειδών της βενθικής μακροπανίδας, όπως καταφύγιο, τροφή, κατάλληλο υπόστρωμα ή και το «μεταφορικό μέσο» για αποίκιση. Επιπλέον, οι πλαστικές σακούλες δεν παραμένουν ατόφιες στο περιβάλλον, αλλά κατακερματίζονται σε αμέτρητα μικροσκοπικά σωματίδια διαμέτρου μικρότερης των 5 χιλιοστών (μικροπλαστικά), σε χρονικό διάστημα μηνών ή ετών, λόγω της επίδρασης της υπεριώδους ακτινοβολίας και των κυμάτων/ρευμάτων και άλλων μηχανικών διεργασιών. Επιπρόσθετα, προκαλούν αισθητική ρύπανση μειώνοντας την τουριστική αξία παράκτιων περιοχών, αυξάνουν το κόστος της εμπορικής αλιείας και προκαλούν προβλήματα στη ναυσιπλοΐα, καθώς μπλέκονται στον αλιευτικό εξοπλισμό και τις προπέλες των σκαφών, αντίστοιχα.

Με βάση τα παραπάνω, η Οδηγία 2015/720/ΕΕ επιτάσσει τα κράτη μέλη της Ε.Ε. να μειώσουν δραστικά την πιο ευρέως χρησιμοποιούμενη «-λεπτή»- πλαστική σακούλα μιας χρήσης. Για να επιτύχουν αυτόν τον στόχο, θα πρέπει είτε να λάβουν μέτρα ώστε η μέση ετήσια κατανάλωση να μην υπερβαίνει τις 90 πλαστικές σακούλες ανά πολίτη έως τα τέλη του 2019 και τις 40 έως τα τέλη του 2025, είτε να διασφαλίσουν ότι, από τα τέλη του 2018, αυτές οι σακούλες δεν θα δίδονται στους καταναλωτές δωρεάν.

Το Έργο LIFE DEBAG εναρμονιζόμενο τόσο με την ανάγκη μείωσης της πλαστικής σακούλας και κατ'επέκταση των επιπτώσεων της στο θαλάσσιο περιβάλλον, όσο και με την προαναφερθείσα Οδηγία υλοποιεί μια ευρεία εκστρατεία ενημέρωσης, προκειμένου να ευαισθητοποιήσει και αφυπνίσει το ελληνικό κοινό, του οποίου η γνώση για το συγκεκριμένο πρόβλημα παραμένει ιδιαίτερα ελλειμματική. Για τη διαμόρφωση της πλέον εύστοχης και αποτελεσματικής επικοινωνιακής στρατηγικής, το Έργο εντοπίζει και ασχολείται με όλες τις παραμέτρους που συνθέτουν το ζήτημα και πιο συγκεκριμένα:

- τις αιτίες του προβλήματος και τα ενδεικνυόμενα μέτρα σε σχέση με την Ελληνική πραγματικότητα, καθώς και τις καλές πρακτικές από το εξωτερικό που μπορούν να εφαρμοσθούν
- την Ελληνική και Ευρωπαϊκή νομοθεσία, όπως επίσης και τις πολιτικές άλλων χωρών για το επίμαχο θέμα
- την παραγωγή, κατανάλωση και διάθεση των πλαστικών σακουλών στην Ελλάδα
- τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις του προβλήματος με έμφαση στα θαλάσσια οικοσυστήματα
- τις κοινωνικοοικονομικές προεκτάσεις της χρήσης πλαστικής σακούλας.

Οι παραπάνω πτυχές του ζητήματος της πλαστικής σακούλας θα αποτελέσουν, παράλληλα, τη βάση για τις συναντήσεις διαβούλευσης μεταξύ των εμπλεκόμενων φορέων που θα υλοποιηθούν στη διάρκεια του Έργου.

2. Φορείς υλοποίησης

2.1 Τμήμα Γεωλογίας του Πανεπιστημίου της Πάτρας

Το Εργαστήριο Θαλάσσιας Γεωλογίας και Φυσικής Ωκεανογραφίας (Ε.ΘΑ.ΓΕ.Φ.Ω.) ιδρύθηκε το 1988 και υπάγεται στο Τμήμα Γεωλογίας του Πανεπιστημίου της Πάτρας. Στη διάρκεια της λειτουργίας του το Εργαστήριο αναπτύχθηκε και οργανώθηκε στο διεθνή και Ελληνικό χώρο και θεωρείται ως το μεγαλύτερο και καλύτερα εξοπλισμένο εκπαιδευτικό/ερευνητικό Πανεπιστημιακό εργαστήριο στα αντικείμενα της Θαλάσσιας Γεωλογίας, Φυσικής Ωκεανογραφίας, Γεωμορφολογίας Ακτών και Περιβαλλοντικής Ωκεανογραφίας. Οι κύριοι στόχοι του Εργαστηρίου είναι:

- Η εκπαίδευση των φοιτητών της Γεωλογίας και η επιστημονική / επαγγελματική κατάρτιση πτυχιούχων των θετικών επιστημών και μηχανικών στις θαλάσσιες επιστήμες.
- Η διενέργεια βασικής έρευνας στα επιστημονικά πεδία, της Θαλάσσιας Γεωλογίας, Φυσικής Ωκεανογραφίας, Περιβαλλοντικής Ωκεανογραφίας και Γεωμορφολογίας Ακτών.
- Η αντιμετώπιση περιβαλλοντικών προβλημάτων που σχετίζονται με τη βιομηχανική και τουριστική ανάπτυξη της χώρας μας. Επιπροσθέτως παρέχει επιστημονικές υπηρεσίες σε εξειδικευμένα θέματα των προαναφερθέντων πεδίων τα οποία έχουν τοπικό και διεθνές ενδιαφέρον.

2.2 TERRA NOVA Ε.Π.Ε. Περιβαλλοντική Τεχνική Συμβουλευτική

Η TERRA NOVA ΕΠΕ Περιβαλλοντική Τεχνική Συμβουλευτική συνδυάζοντας ένα πολύπλευρο επιστημονικό δυναμικό και μία εκτεταμένη εμπειρία στην αιχμή της τεχνολογίας καθώς και στην αντιμετώπιση πρακτικών προβλημάτων, είναι σε θέση να καλύψει το σύνολο των αναγκών των πελατών της σε θέματα που αφορούν σε:

- Συμμόρφωση με τις απαιτούμενες περιβαλλοντικές αδειοδοτήσεις για τη λειτουργία μίας επιχείρησης
- Εναρμόνιση με τις απαιτήσεις της περιβαλλοντικής νομοθεσίας
- Διενέργεια περιβαλλοντικών επιθεωρήσεων
- Ανάπτυξη συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης
- Σχεδιασμό, Έρευνα και Ανάπτυξη με την εφαρμογή τεχνολογιών αιχμής
- Σχεδιασμό συστημάτων διαχείρισης αποβλήτων και αέριων ρύπων
- Ποιότητα του αέρα εσωτερικών χώρων
- Περιβαλλοντική ευθύνη, πολιτική και νομοθεσία

Επιπλέον, η TERRA NOVA ΕΠΕ διαθέτοντας τον απαιτούμενο εξοπλισμό (εργαστηριακό και πεδίου) καθώς και στελέχη με εκτεταμένη εμπειρία, καλύπτει τις ανάγκες των πελατών της στον τομέα των μετρήσεων διαφόρων περιβαλλοντικών παραμέτρων παρέχοντας βάσει των αποτελεσμάτων που προκύπτουν τεκμηριωμένα συμπεράσματα και ολοκληρωμένες προτάσεις ανάλογα με την περίπτωση. Η εταιρεία από την ίδρυση της έχει δημιουργήσει ένα σημαντικό πελατολόγιο, προσφέροντας υψηλής ποιότητας υπηρεσίες και έχοντας υλοποιήσει έως σήμερα περισσότερες από 2.500 μελέτες και έργα.

2.3 Δίκτυο ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ SOS

Το Δίκτυο ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ SOS (MedSOS) είναι μια μη κερδοσκοπική, μη κυβερνητική οργάνωση που δραστηριοποιείται από το 1990 για την προστασία του περιβάλλοντος και την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης σε εθνικό και ευρω-μεσογειακό επίπεδο. Ασχολείται με ένα ευρύ φάσμα περιβαλλοντικών θεμάτων, με κύρια πεδία δράσης τους υδατικούς πόρους και το θαλάσσιο περιβάλλον. Διαθέτει πλούσια εμπειρία σε δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης, στην οργάνωση και διαχείριση συμμετοχικών διαδικασιών, το σχεδιασμό και υλοποίηση προγραμμάτων Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης, τη διαχείριση και υλοποίηση εθνικών και Ευρωπαϊκών έργων (π.χ. INTERREG, MED, SEE, LIFE, GRUNDTVIG, IEE, Europe For Citizens, κ.ά.), καθώς και την αξιοποίηση πολλαπλών εργαλείων επικοινωνίας. Στο πλαίσιο των ποικίλων δράσεών του, το MedSOS συνεργάζεται με δημόσιους φορείς, την αυτοδιοίκηση, με ερευνητικά και επιστημονικά κέντρα, με κοινωνικούς εταίρους, ενώ είναι ενεργό μέλος διεθνών δικτύων (i.e. CAN, EEB, EUCC, INFORSE, MIO-ESCDE, SAR, WFN).

2.4 Οικολογική Εταιρεία Ανακύκλωσης

Η Οικολογική Εταιρεία Ανακύκλωσης είναι μία μη κερδοσκοπική, μη κυβερνητική οργάνωση που δραστηριοποιείται ενεργά από το 1990, στη βιώσιμη διαχείριση των στερεών αποβλήτων, στην περιβαλλοντική ενημέρωση και ευαισθητοποίηση, στην περιβαλλοντική εκπαίδευση και στη διάδοση μέσω εκπαιδευτικού και ενημερωτικού υλικού της βιώσιμης διαχείρισης των αποβλήτων καθώς και την προώθηση βιώσιμων πρακτικών σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.

Πιο συγκεκριμένα, η Οικολογική Εταιρεία Ανακύκλωσης ασχολείται με:

- Την πρόληψη και τη φιλική προς το περιβάλλον διαχείριση των αποβλήτων
- Την οργάνωση και υλοποίηση προγραμμάτων και εκστρατειών πρόληψης των αποβλήτων, μείωσης, επαναχρησιμοποίησης και ανακύκλωσης
- Τη βιώσιμη διαχείριση των φυσικών και ενεργειακών πόρων
- Την πληροφόρηση – ενημέρωση του κοινού
- Την προώθηση της βιώσιμης παραγωγής και κατανάλωσης
- Την υποστήριξη σε πολιτικό επίπεδο της βιώσιμης διαχείρισης των αποβλήτων και των φυσικών πόρων
- Την ανάπτυξη δεξιοτήτων στις Βιώσιμες Δημόσιες Συμβάσεις

Η ΟΕΑ είναι μέλος του διοικητικού συμβουλίου του Ελληνικού Οργανισμού Ανακύκλωσης, ως εκπρόσωπος των ελληνικών περιβαλλοντικών Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων. Έχει υλοποιήσει με επιτυχία πολλά έργα συγχρηματοδοτούμενα από την Ε.Ε. όπως LIFE, LIFE+, MED, GRUNDTVIG, ECO-INNOVATION, MED-CAPITALIZATION, INTERREG και ERASMUS+. Επιπλέον, τα τελευταία 21 χρόνια η Οικολογική Εταιρεία Ανακύκλωσης υλοποιεί κάθε χρόνο πρόγραμμα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης για τα σχολεία. Συνεργάζεται στενά με την Τοπική Αυτοδιοίκηση για την εκπαίδευση – ενημέρωση των εργαζομένων, στα πλαίσια προγραμμάτων που υλοποιεί σε συνεργασία με δήμους (π.χ. Ελευσίνας, Άνοιξης, Μελισσίων, Νέας Φιλαδέλφειας, Σαλαμίνας κ.α.) αλλά και Περιφέρειες.

2.5 Πάντειο Πανεπιστήμιο – Ινστιτούτο Αστικού Περιβάλλοντος & Ανθρώπινου Δυναμικού (ΙΑΠΑΔ)

Το Πανεπιστημιακό Ερευνητικό Ινστιτούτο Αστικού Περιβάλλοντος & Ανθρώπινου Δυναμικού ιδρύθηκε το 1995 με πρωτοβουλία του Τμήματος Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης, του Πάντειου Πανεπιστημίου. Στα πλαίσια του ΙΑΠΑΔ, λειτουργεί η επιστημονική ομάδα Οικονομικών του Περιβάλλοντος και Βιώσιμης Ανάπτυξης (EESD), η οποία δραστηριοποιείται ερευνητικά στα παρακάτω επιστημονικά πεδία: Οικονομικά του Περιβάλλοντος, Διαχείριση Υδάτινων Πόρων, Τιμολόγηση και Κοστολόγηση Φυσικών Πόρων, Διαχείριση Περιβαλλοντικών επιπτώσεων των Μεταφορών, Ανάπτυξη συστημάτων λήψης αποφάσεων για Περιβαλλοντική Διαχείριση, Βιώσιμη Ανάπτυξη και Βιο-οικονομική Θεωρία.

Η Επιστημονική ομάδα έχει υλοποιήσει πρόσφατα:

- Σχέδια Διαχείρισης Υδατικού Διαμερίσματος Δυτικής και Κεντρικής Μακεδονίας (2012- 2013).
- «Έρευνα για τις μορφές κοινωνικού αποκλεισμού στις πυρόπληκτες περιοχές του Ν. Ηλείας» Πρόγραμμα: ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ 2009-2012.
- Δημοσιεύσεις σε διεθνή επιστημονικά συνέδρια και περιοδικά με κριτές.

3. Στόχοι

3.1 Στόχοι του Έργου LIFE DEBAG

Το Έργο LIFE DEBAG αποσκοπεί στην ανάπτυξη και εφαρμογή μιας ολοκληρωμένης εκστρατείας πληροφόρησης και ευαισθητοποίησης για την πρόληψη και κατ'επέκταση τη μείωση της ρύπανσης που προκαλεί η πλαστική σακούλα στο θαλάσσιο περιβάλλον. Η Ελλάδα είναι μεταξύ των κρατών μελών με την υψηλότερη κατά κεφαλήν κατανάλωση της πλαστικής σακούλας μίας χρήσης. Με δεδομένες την έλλειψη μιας ολοκληρωμένης προσέγγισης για την αντιμετώπιση της τεράστιας αυτής πρόκλησης και την άγνοια σε σχέση με τις περιβαλλοντικές της επιπτώσεις καθίσταται σαφές ότι οποιαδήποτε απόπειρα επίλυσης οφείλει να επικεντρώσει σε ένα συνδυασμό στρατηγικών επικοινωνίας και υλοποίησης, που θα ενημερώσει ενδελεχώς, θα αλλάξει τη συμπεριφορά των καταναλωτών και θα τους εμπλέξει ενεργά στην αντιμετώπιση του προβλήματος.

Αναλυτικότερα οι κύριοι στόχοι του Έργου LIFE DEBAG είναι:

- Βελτίωση της γνώσης και ευαισθητοποίηση πάνω στο πρόβλημα των πλαστικών σακουλών μιας χρήσης σε εθνικό επίπεδο, μέσω μιας ολοκληρωμένης εκστρατείας ενημέρωσης και αντιμετώπιση του συγκεκριμένου προβλήματος σε τοπικό επίπεδο, μέσα από μια εντατική εκστρατεία ενημέρωσης και εκπαίδευσης στη Σύρο.
- Συνειδητοποίηση από τα εμπλεκόμενα μέρη ότι πρόκειται για ένα κοινό πρόβλημα, προκειμένου να υποστηριχθούν τα μέτρα αντιμετώπισής του.
- Εντατικοποίηση των δράσεων σε σχολεία, ώστε τόσο οι εκπαιδευτικοί όσο και οι μαθητές να μειώσουν τη χρήση πλαστικής σακούλας.
- Συμβολή στη μεταστροφή της Ελλάδας σε μια πιο βιώσιμη προοπτική αναφορικά με τη διαχείριση απορριμμάτων, αρχής γενομένης από την πλαστική σακούλα.
- Παρακολούθηση, αξιολόγηση και διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου, με στόχο να αποτελέσει παράδειγμα προς μίμηση και να ενισχύσει την εφαρμογή των πολιτικών της ΕΕ.

3.2 Στόχοι Επικοινωνίας & Διάχυσης

Οι επικοινωνιακές δράσεις συνιστούν τον κορμό του προγράμματος και αποσκοπούν στην όσο το δυνατόν ευρύτερη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του συνόλου των πολιτών για το περιβαλλοντικό πρόβλημα που δημιουργούν οι πλαστικές σακούλες. Οι δράσεις επικοινωνίας και διάχυσης αποτελούν το «όχημα» με το οποίο θα επιτευχθεί η αλλαγή στη συμπεριφορά των πολιτών και ένα αδιάσπαστο σύνολο με συνοχή και διάρκεια και θα περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα εργαλείων επικοινωνίας, που θα διασφαλίζουν την αποτελεσματικότητα των ενεργειών με τρόπο ολιστικό.

Για την επίτευξη των στόχων, προϋπόθεση είναι η επικοινωνία προς τους πολίτες να είναι προσαρμοσμένη στα κοινά-στόχο, σύμφωνα με το αξιακό πλαίσιο, τις ανάγκες, την ηλικία και τη συμπεριφορά τους με τη χρήση των αντίστοιχων, ενδεδειγμένων επικοινωνιακών εργαλείων. Στο πλαίσιο αυτό θα «επιστρατευθεί» ευρεία γκάμα μέσω ενημέρωσης/πληροφόρησης, με εξειδικευμένη

απεύθυνση σε όλους: στους μαθητές (μέσα από το πρόγραμμα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης), στο νεανικό κοινό (με τη χρήση ηλεκτρονικών μέσων, μέσων κοινωνικής δικτύωσης, κ.λ.), στους πιο παραδοσιακούς χρήστες (μέσω διάχυσης έντυπου υλικού, αρθρογραφίας στον τύπο κ.λ.), ενώ θα υπάρξει και πλαίσιο δράσεων εστιασμένο αποκλειστικά στη Σύρο με στόχο την εμπλοκή του συνόλου της τοπικής κοινωνίας στην αντιμετώπιση της συγκεκριμένης περιβαλλοντικής πρόκλησης. Οι επικοινωνιακές δράσεις θα εμπλέξουν ουσιαστικά και άλλους φορείς της τοπικής κοινωνίας της Σύρου με νευραλγικής σημασίας ρόλο για την επιτυχή υλοποίηση του Έργου. Επαγγελματικές ομάδες όπως οι ιδιοκτήτες super market και καταστημάτων και οι ασχολούμενοι με τον τουρισμό -ιδιαίτερα δε οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις- αποτελούν κοινό στόχο των δράσεων επικοινωνίας και ταυτόχρονα διαύλους μέσα από τους οποίους θα ενισχυθεί η ενημέρωση των καταναλωτών, πολιτών, επισκεπτών κ.λ. Παράλληλα, θα συμμετάσχουν ενεργά σε συναντήσεις διαβούλευσης, καταθέτοντας την εμπειρία, τις απόψεις και τις προτάσεις του. Τέλος, κομβικής σημασίας είναι η περαιτέρω διάχυση της εξέλιξης και των αποτελεσμάτων του έργου, η ανταλλαγή καλών πρακτικών και η δικτύωση με αντίστοιχα προγράμματα και πρωτοβουλίες.

Ειδικότερα οι άξονες των δράσεων επικοινωνίας και διάχυσης είναι οι εξής:

1. Παραγωγή ενημερωτικού υλικού
2. Δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού
3. Εκστρατεία ενημέρωσης στον έντυπο & ηλεκτρονικό τύπο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
4. Εκστρατεία ενημέρωσης & εκπαίδευσης στη Σύρο
5. Σχεδιασμός & υλοποίηση συναντήσεων διαβούλευσης
6. Διάχυση/δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων του Έργου
7. Δικτύωση με άλλα προγράμματα αντίστοιχης θεματικής.

4. Δράσεις υλοποίησης

4.1 Ενημερωτική εκστρατεία σε Τύπο και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Δράση Β.3)

Η ευαισθητοποίηση και εμπλοκή των πολιτών πάνω στο θέμα της πλαστικής σακούλας, προϋποθέτει τη συνεχή και σε βάθος ενημέρωσή τους, τόσο για το ίδιο το πρόβλημα και τις προεκτάσεις του, όσο και για τις δράσεις που περιλαμβάνει το Έργο LIFE DEBAG με στόχο τον περιορισμό τους. Η αδιάλειπτη τροφοδότηση του έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου και των υπόλοιπων ΜΜΕ (τηλεόρασης και ραδιοφώνου) με σχετικές πληροφορίες, αποτελεί σημαντική πηγή ενημέρωσης για το ευρύ κοινό και, ιδιαίτερα, για τους παραδοσιακούς χρήστες που ενημερώνονται από εφημερίδες, τηλεόραση και ραδιόφωνο.

Η ανάδειξη του προβλήματος και του Έργου θα επιτευχθεί με την αποστολή Δελτίων Τύπου, την παροχή συνεντεύξεων για το περιβαλλοντικό πρόβλημα, τα αποτελέσματα και τις δράσεις του Έργου και αντίστοιχη αρθρογραφία. Παράλληλα, το υλικό αυτό θα διοχετεύεται στις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης του Έργου για επιπλέον προβολή του στο κοινό που είναι πιο εξοικειωμένο να ενημερώνεται μέσα από αυτές. Η εκστρατεία ενημέρωσης θα εξακολουθήσει και μετά την ολοκλήρωση του Έργου, προκειμένου να επιτευχθεί η διάχυση των αποτελεσμάτων του, των συμπερασμάτων από την υλοποίησή του και να εξακολουθήσει η θετική του επίδραση στον περιορισμό της χρήσης πλαστικής σακούλας.

Υπεύθυνος εταίρος: TERRA NOVA

4.2 Εκστρατεία Ενημέρωσης - Εκπαίδευσης στη Σύρο (Δράση Β.4)

Η συγκεκριμένη δράση αποτελεί ακρογωνιαίιο λίθο του Έργου, καθώς συνίσταται σε άμεση και διαπροσωπική επαφή και ενημέρωση με τη δημοτική αρχή, τους κατοίκους, την εκπαιδευτική κοινότητα, τους επιχειρηματίες και του τουρίστες της Σύρου. Στόχος της δράσης είναι η ουσιαστική ευαισθητοποίησή τους σε σχέση με το πρόβλημα της πλαστικής σακούλας και η ανάληψη προσωπικής δέσμευσης για τον περιορισμό των αρνητικών επιπτώσεων της μέσα από την αλλαγή της συμπεριφοράς και της καθημερινής τους πρακτικής.

Κεντρικός άξονας της παραπάνω δράσης είναι οι δύο «**Εβδομάδες χωρίς πλαστική σακούλα**» (“Plastic Bag Free Weeks”) που θα διοργανωθούν στη Σύρο την πρώτη εβδομάδα του Ιουνίου των ετών υλοποίησης του Έργου, 2016 & 2017. Παρότι θα έχουν διαφορετικό θεματικό επίκεντρο, και οι δύο εβδομάδες θα ασχοληθούν με την ενημέρωση των πολιτών για τη σημασία της πρόληψης της θαλάσσιας ρύπανσης μέσα από την υιοθέτηση φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών ανακύκλωσης και διαχείρισης των πλαστικών, και όχι μόνο, απορριμμάτων. Η «εβδομάδα χωρίς πλαστική σακούλα 2016» θα πλαισιωθεί από:

- συνέντευξη τύπου στα τοπικά ΜΜΕ
- δωρεάν εκπαιδευτικό σεμινάριο σε περίπου 100 εκπαιδευτικούς και παροχή πάνινων τσαντών για τους μαθητές τους, με στόχο να γίνουν «πρεσβευτές» του Έργου στα σχολεία τους
- διαδραστικά, επιμορφωτικά παιχνίδια για παιδιά
- διάθεση πάνινων τσαντών σε σουπερ μάρκετ και καταστήματα λιανικής πώλησης
- εκδήλωση ανοιχτή προς το κοινό με στόχο την ενημέρωση για τις επιπτώσεις της πλαστικής σακούλας στο περιβάλλον και τη συμμετοχή πολιτών, καταστηματαρχών, εκπροσώπων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης κ.λ.
- συναντήσεις με καταστηματαρχες για τη διαμόρφωση εθελοντικού συμφώνου διαχείρισης της πλαστικής σακούλας
- καθαρισμούς και καταγραφές σε ακτές και βυθό.

Αντίστοιχα, η «εβδομάδα χωρίς πλαστική σακούλα 2017» θα περιλαμβάνει:

- θεματική έκθεση με έργα μαθητών, που θα διαρκέσει μια εβδομάδα και θα αποτυπώνει τα διδάγματα που αποκόμισαν τα παιδιά από την υλοποίηση της Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης για το θέμα της πλαστικής σακούλας
- ανοιχτή εκδήλωση ενημέρωσης για τα αποτελέσματα από την μέχρι τούδε υλοποίηση του έργου
- εκπαιδευτικές παρουσιάσεις σε 3.500 περίπου μαθητές
- προβολές σχετικών βίντεο και ντοκιμαντέρ.

Παράλληλα, θα υλοποιηθεί πόρτα-πόρτα εκστρατεία ενημέρωσης σε πάνω από 400 ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, ενώ το Δίκτυο ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ SOS θα επεκτείνει τις δράσεις Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης σε όποια γειτονικά νησιά το αιτηθούν. Στις εν λόγω εκπαιδευτικές δράσεις σε σχολεία κοντινών νησιών θα γίνει ευρεία χρήση του Εκπαιδευτικού Πακέτου που θα δημιουργήσει το Δίκτυο ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ SOS στο πλαίσιο του έργου και το οποίο θα περιλαμβάνει παρουσιάσεις σε σχέση με το πρόβλημα της πλαστικής σακούλας, προσαρμοσμένες στην ηλικία και το μαθησιακό επίπεδο των μαθητών, Φύλλα Εργασίας και Φύλλα Πληροφοριών, Οδηγό προς τους εκπαιδευτικούς, δράσεις εκτός σχολικών τειχών και μια εργαλειοθήκη με εργαλεία και υλικό, που θα ωθήσει τους μαθητές, επιστρατεύοντας τη φαντασία και τη δημιουργικότητά τους, να αξιοποιήσουν τα απορρίμματα και να τους «δώσουν νέα ζωή» χρησιμοποιώντας τα για καινούργιες κατασκευές.

Υπεύθυνος εταίρος: Πανεπιστήμιο Πατρών. Όλοι οι εταίροι θα συμμετάσχουν στην υλοποίηση της δράσης.

4.3 Fora διαβούλευσης (Δράση B.5)

Η δράση αυτή έχει σαν στόχο τη διαμόρφωση στρατηγικών για την πρόληψη και βιώσιμη διαχείριση των πλαστικών σακούλων και θα περιλαμβάνει τη συμμετοχή θεσμικών φορέων και αρμόδιων Υπουργείων, εκπροσώπων τοπικής αυτοδιοίκησης, ενώσεων καταναλωτών, εμπορικών συλλόγων, ΜΚΟ, παραγωγών πλαστικού, πανεπιστημίων, ινστιτούτων και άλλων εμπλεκόμενων φορέων. Συνολικά, θα υλοποιηθούν 6 συναντήσεις διαβούλευσης σε εθνικό επίπεδο με στόχο τη «χαρτογράφηση» του προβλήματος της πλαστικής σακούλας, στη βάση συλλογής ποσοτικών δεδομένων για την έκτασή του, την ανάδειξη των συνεπειών που προέρχονται από τις αντιπεριβαλλοντικές πρακτικές διαχείρισής τους, την ανάπτυξη εθελοντικών συμφώνων για την προώθηση βιώσιμων πρακτικών, τη θεσμοθέτηση κινήτρων για την αειφορική διάθεση των συγκεκριμένων απορριμμάτων και αντικινήτρων για την αντίθετη περίπτωση. Η συνάντηση σε τραπέζι διαβούλευσης όλων των προαναφερόμενων φορέων θα έχει σαν τελική στόχευση την κατάθεση συγκεκριμένων προτάσεων για τα πλέον ενδεδειγμένα για την ελληνική πραγματικότητα μέτρα και εργαλεία, μέσα από τα οποία θα καταστεί δυνατή η εφαρμογή της οδηγίας της Ε.Ε. για την πλαστική σακούλα.

Υπεύθυνος εταίρος: Οικολογική Εταιρία Ανακύκλωσης. Όλοι οι εταίροι θα συμμετάσχουν στις διαδικασίες διαβούλευσης.

4.4 Απολογιστικό Συνέδριο (Δράση D.2)

Η ολοκλήρωση του Έργου θα επισφραγιστεί με τη διοργάνωση μεγάλου συνεδρίου στην Αθήνα με θεματικό άξονα την πλαστική σακούλα. Η στόχευση του συνεδρίου θα είναι διττή: αφενός η δημοσιοποίηση και διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου και αφετέρου η συνέχιση της ενασχόλησης με τον θεματικό του άξονα, ώστε για μία ακόμη φορά το πρόβλημα της πλαστικής σακούλας, των επιπτώσεων και της διαχείρισής της να γίνει αντικείμενο ευρείας συζήτησης, κατάθεσης απόψεων και προβληματισμών και ανάδειξης προτάσεων. Πέρα από την καθεαυτή υλοποίησή της, η δημοσιότητα που θα λάβει η συγκεκριμένη εκδήλωση θα προσφέρει ακόμα ένα επιπλέον δίαυλο επικοινωνιακής ανάδειξης της συγκεκριμένης περιβαλλοντικής πρόκλησης μέσα από το σύνολο των ΜΜΕ (έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, τηλεόραση, ραδιόφωνο κ.λπ.).

Υπεύθυνος εταίρος: Πανεπιστήμιο Πατρών. Θα συμμετάσχουν όλοι οι εταίροι.

4.5 Δικτύωση (Δράση D.3)

Με δεδομένο τον παγκοσμιοποιημένο χαρακτήρα του προβλήματος της πλαστικής σακούλας, κρίνεται επιβεβλημένη η επιδίωξη γνωριμίας, δικτύωσης και συνεργασίας με πρωτοβουλίες και έργα αντίστοιχα με το LIFE DEBAG. Υπό αυτό το πρίσμα θα πραγματοποιηθεί ενδεδειγμένη αναζήτηση, μέσω διαδικτύου, όλων των παρόμοιων προσπαθειών και θα επιδιωχθεί η περαιτέρω επικοινωνία μαζί τους με στόχο την ανταλλαγή επιστημονικών απόψεων, στόχων, εργαλείων και καλών πρακτικών. Η συγκεκριμένη δράση θα ενισχυθεί μέσα και από τη συμμετοχή των εταίρων του έργου LIFE DEBAG σε εθνικά και διεθνή συνέδρια, συναντήσεις και εκδηλώσεις με αντίστοιχο θεματικό άξονα.

Υπεύθυνος εταίρος: Δίκτυο ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ SOS. Το Πανεπιστήμιο Πατρών και η Οικολογική Εταιρία Ανακύκλωσης θα συμμετάσχουν, επίσης, στη δικτύωση με αντίστοιχα προγράμματα.

4.6 Παραγωγή Layman's Report (Δράση D.5)

Με την ολοκλήρωση του έργου θα παραχθεί δίγλωσσο (σε Ελληνικά και Αγγλικά) Layman's Report με στόχο τη διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου. Το συγκεκριμένο παραδοτέο που θα περιέχει τους στόχους, τις δράσεις και τα απότοκα της υλοποίησής του θα φέρει τα διακριτικά του προγράμματος LIFE και θα προωθηθεί σε ευρεία βάση παραληπτών, συμπεριλαμβανομένων και των επαφών που προέκυψαν από τη δράση δικτύωσης με φορείς που υλοποιούν αντίστοιχα προγράμματα.

Υπεύθυνος εταίρος: Πανεπιστήμιο Πάτρας. Θα συνεισφέρουν όλοι οι εταίροι.

5. Εργαλεία

5.1 Λογότυπος & επίσημη ιστοσελίδα του Έργου (Δράση D.1)

Η ανάπτυξη λογοτύπου και ιστοσελίδας έχουν κεφαλαιώδη σημασία, καθώς αποτελούν την «ταυτότητα» του Έργου και η χρήση τους διατρέχει όλες τις δράσεις.

Ειδικότερα, το λογότυπο στηρίζεται σε μια πρωτότυπη και ευφάνταστη ιδέα, που αντανακλά το μήνυμα και τους στόχους του Έργου και αποτυπώνεται σε ένα καλαίσθητο, ευδιάκριτο, ευανάγνωστο και ξεκάθαρο σχέδιο με δυνατότητα αντίστοιχα καλής εμφάνισης και σε ασπρόμαυρη εκδοχή.



Η ιστοσελίδα του Έργου LIFE DEBAG έχει σχεδιαστεί με τρόπο ώστε να είναι ελκυστική και εύχρηστη για το χρήστη, δίνοντας του εύκολη πρόσβαση στην πληροφορία. Παράλληλα, κρίσιμη είναι η συνεχής επικαιροποίησή της με τις εξελίξεις και την πρόοδο του Έργου. Η δομή της ιστοσελίδας του Έργου περιλαμβάνει τις κάτωθι ενότητες:

- Γενικές πληροφορίες για το Έργο.
- Πληροφορίες για τους συμμετέχοντες εταίρους, τρόπους επικοινωνίας με αυτούς και σύνδεση με την ιστοσελίδα τους.
- Περιγραφή των στόχων του Έργου, των δράσεων που περιλαμβάνει, των παραδοτέων και των αναμενόμενων αποτελεσμάτων του.
- Διάθεση των παραδοτέων του Έργου σε ηλεκτρονική μορφή, με δυνατότητα τόσο ανάγνωσής τους στο περιβάλλον της ιστοσελίδας, αλλά «κατεβάσμάτος» (download) για αποθήκευση και εκτύπωση (εφόσον το επιθυμεί ο επισκέπτης/ χρήστης της ιστοσελίδας).
- Παρουσίαση της εκστρατείας ενημέρωσης μέσα από φωτογραφίες και το προωθητικό υλικό που θα χρησιμοποιηθεί σε αυτή.
- Αποδελτίωση των ηλεκτρονικών και έντυπων δημοσιεύσεων..
- Πληροφορίες επικοινωνίας με τους εταίρους του έργου.
- Διασύνδεση της ιστοσελίδας με τις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης του έργου.

Σε επίπεδο τεχνικών προδιαγραφών, η ιστοσελίδα του LIFE DEBAG θα πρέπει να εξασφαλίζει εύκολο ανέβασμα/λήψη, άνετη πλοήγηση, συμβατότητα με όλες τις αναλύσεις, ευανάγνωστη γραμματοσειρά, λειτουργικότητα σε όλα τα είδη υπολογιστών κ.λπ.



Υπεύθυνος εταιρός: TERRA NOVA. Θα συνεισφέρουν: Πανεπιστήμιο Πάτρας & Δίκτυο ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ SOS

5.2 Έντυπο προωθητικό υλικό (Δράση B.1)

Φυλλάδια

Θα παραχθούν 3 διαφορετικά ενημερωτικά φυλλάδια, προσαρμοσμένα ανάλογα με το κοινό, στο οποίο απευθύνονται:

Φυλλάδιο για το ευρύ κοινό: θα παραχθεί σε εύληπτη γλώσσα και σε δύο εκδοχές – η πρώτη το διάστημα πριν την «Plastic Bag Free Week 2016» που θα περιγράφει το περιβαλλοντικό πρόβλημα και τις δράσεις του Έργου και η δεύτερη, ένα χρόνο περίπου μετά (Plastic Bag Free Week 2017) και θα παρουσιάζει τα μέχρι τούδε αποτελέσματα της υλοποίησης του Έργου. Κάθε εκδοχή θα παραχθεί σε 15.000 αντίτυπα.

Φυλλάδιο για τους εμπλεκόμενους φορείς (stakeholders): θα είναι πιο εκτεταμένο, με περισσότερες πληροφορίες σχετικές και με τις δράσεις που μπορούν να αναλάβουν οι ίδιοι οι stakeholders. Θα παραχθεί σε 3.000 αντίτυπα και θα διανεμηθεί κατά την υλοποίηση του Έργου και, ειδικότερα, των δράσεων A.2, B.4 και B.5.

Φυλλάδιο για τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις της Σύρου: θα παραχθεί σε 5.000 αντίτυπα, σε διάφορες γλώσσες, θα περιγράφει το περιβαλλοντικό πρόβλημα και θα διανεμηθεί σε αντίστοιχο αριθμό δωματίων τουριστικών καταλυμάτων (ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και ενοικιαζόμενων δωματίων) κατά την υλοποίηση της “Plastic Bag Free Week 2017” που θα πραγματοποιηθεί στη Σύρο.

Αυτοκόλλητα

Θα παραχθούν 1.500 αυτοκόλλητα, που θα τοποθετηθούν σε εμφανές σημείο εντός των την είσοδο τοπικών επιχειρήσεων της Σύρου (supermarkets, καταστήματα) και καταστημάτων που θα εκδηλώσουν το ενδιαφέρον τους να υποστηρίξουν ενεργά το Έργο και, συνεπώς, την που υποστηρίζουν ενεργά την προσπάθεια περιορισμού της χρήσης πλαστικής σακούλας.

Roll-up banners

Θα παραχθούν 5 roll-up banners που θα τοποθετηθούν σε επιλεγμένα σημεία κατά την υλοποίηση των δράσεων A.2, B.4 και B.5 και θα περιέχουν συμπυκνωμένη πληροφορία για το Έργο και τους στόχους του.

Αφίσες

Οι αφίσες του Έργου (100 αντίτυπα) θα Υπολογίζεται ότι 100περιλαμβάνουν αφίσες με πληροφορίες για το Έργο, ενώ θα αναπαραχθούν και θα τοποθετηθούν σε σχολεία και επιλεγμένα «κομβικά» σημεία της Σύρου, στο πλαίσιο των δράσεων A.2, B.4 και B.5.

Υπεύθυνος εταίρος: TERRA NOVA. Θα συνεισφέρουν επί του περιεχομένου το Δίκτυο ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ SOS, το Πανεπιστήμιο Πάτρας και η Οικολογική Εταιρία Ανακύκλωσης.

5.3 Πάνινες τσάντες (Δράση B.1)

Θα παραχθούν 10.000 πάνινες τσάντες, οι οποίες θα διανεμηθούν σε κατοίκους και επισκέπτες της Σύρου η πλειονότητα των οποίων θα διανεμηθεί σε super market και άλλα καταστήματα με στόχο την ενθάρρυνσή τους να αντικαταστήσουν με αυτές αντικατάσταση με αυτές τις πλαστικές σακούλες και τη διευκόλυνση της υιοθέτησης μιας νέας πρακτικής στην καθημερινότητά τους.

Υπεύθυνος εταίρος: Δίκτυο ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ SOS & Πάντειο Πανεπιστήμιο

5.4 T-shirts (Δράση B.1)

Θα παραχθούν 150 t-shirts που θα λειτουργούν ως στολή για τους εταίρους του Έργου προγράμματος κατά την υλοποίηση των δράσεων του.

Υπεύθυνος εταίρος: TERRA NOVA

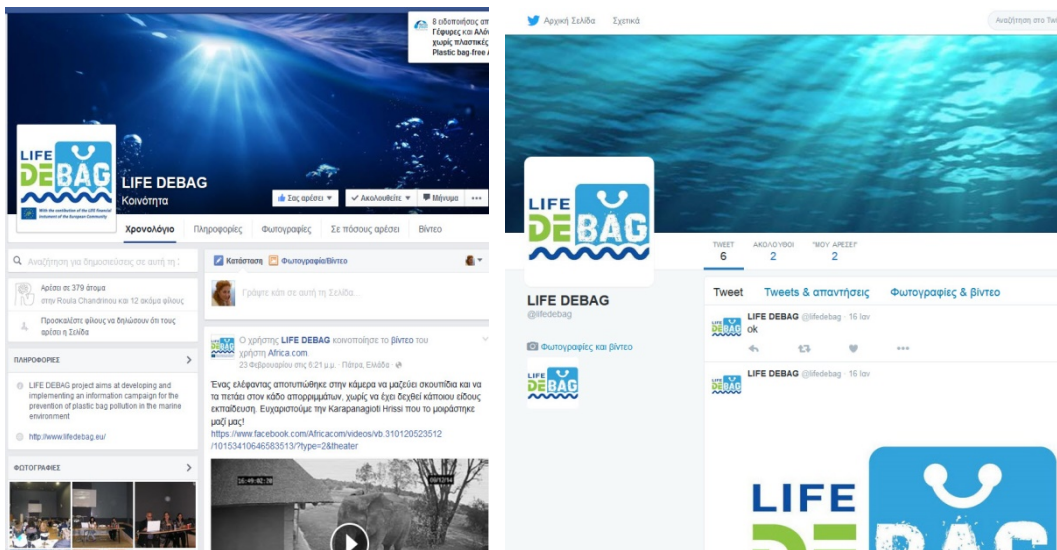
5.5 Οπτικοακουστικό υλικό (Δράσεις B.1 & B.3)

Το πρόβλημα της πλαστικής σακούλας στο θαλάσσιο περιβάλλον θα αποτυπωθεί σε μια σειρά ολιγόλεπτων videos που θα «ανέβουν» στην ιστοσελίδα του Έργου και παράλληλα θα διαχυθούν ευρέως μέσα από τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (facebook, twitter, youtube κ.λπ.). Στα videos που θα παραχθούν θα υπάρχουν, εκτός των άλλων, υλικό από υποθαλάσσιες λήψεις και χρήσιμα ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία, που θα ενημερώνουν με εύληπτο τρόπο για τις πολυποικίλες επιπτώσεις της πλαστικής σακούλας. Παράλληλα, θα δημιουργηθούν ένα τηλεοπτικό και ένα ραδιοφωνικό σποτ, με τις προδιαγραφές που ορίζουν οι σχετικές διατάξεις της εγκυκλίου του ΕΣΡ (Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης), που θα μεταδοθούν ως κοινωνικά μηνύματα στους τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς, εθνικής και τοπικής εμβέλειας. Στα εν λόγω κοινωνικά μηνύματα θα εμφανίζονται δημοφιλείς προσωπικότητες από το χώρο της τέχνης, του αθλητισμού, της ενημέρωσης κ.λ. που θα προτρέπουν το κοινό να υιοθετήσει στην καθημερινότητά του τη μείωση της χρήσης πλαστικής σακούλας. Όλα τα παραπάνω παραγόμενα θα παρουσιάζονται με έμφαση και στη διάρκεια των δράσεων της «εβδομάδας χωρίς πλαστική σακούλα» 2016 & 2017.

Υπεύθυνος Εταίρος: Πανεπιστήμιο Πάτρας

5.6 Σελίδες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Δράση Β.3)

Με δεδομένη την εξαιρετική δυναμική των σελίδων κοινωνικής δικτύωσης και την καθολική απήχρησή τους, ιδιαίτερα στις νεαρές ηλικίες, κρίνεται επιβεβλημένη η δημιουργία σελίδων στα πιο δημοφιλή από αυτά (Facebook, Twitter, YouTube, Vimeo, Instagram) και η συνεχής επικαιροποίησή τους με νέα, πληροφορίες και δράσεις του έργου. Παράλληλα, θα δημιουργηθεί ειδικό κανάλι στο YouTube και στο Vimeo όπου θα προβάλλεται όλο το οπτικοακουστικό υλικό που θα σχετίζεται με το LIFE DEBAG (videos, τηλεοπτικό & ραδιοφωνικό σποτ, τηλεοπτικές συνεντεύξεις κ.λ.). Τέλος, μέσα από τις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης θα υλοποιηθούν διαγωνισμός video και φωτογραφίας με θεματικό άξονα την πλαστική σακούλα και τις επιπτώσεις της στο περιβάλλον. Ο διαγωνισμός αυτός, που θα εγκαινιαστεί την «εβδομάδα χωρίς πλαστική σακούλα» 2016, έχει σαν στόχο να εμπλέξει με τρόπο δημιουργικό χρήστες όλων των ηλικιών και να τους φέρει σε άμεση επαφή με το πρόβλημα της πλαστικής σακούλας μέσα από την παρατήρηση και αποτύπωση που προϋποθέτει η δημιουργία.



Υπεύθυνος εταιρός: TERRA NOVA με την συνεισφορά και των υπόλοιπων εταιρών

5.7 Δημιουργία ηλεκτρονικού ενημερωτικού δελτίου (e-newsletter) (Δράση Β.3)

Παράλληλα με την προώθηση διαδικτυακής εκστρατείας με στόχο την προσέγγιση, κυρίως, των νεαρότερων ηλικιών θα δημιουργηθούν και διανεμηθούν **3 ηλεκτρονικά ενημερωτικά** δελτία (newsletters) που θα εισφέρουν στην τακτική ενημέρωση για την πρόοδο του έργου και τις προγραμματισμένες δράσεις. Ως χρονικά ορόσημα για την υλοποίηση και διάχυση των εν λόγω δελτίων ορίζονται οι **30/6 του 2016 και 2017**, με άξονα την υλοποίηση του «plastic bag free week» την πρώτη εβδομάδα του Ιουνίου και η **31/3/2018**, προκειμένου να αποτυπωθεί εν είδει απολογισμού, η πορεία και τα αποτελέσματα του έργου. Τα newsletter θα προωθούνται τόσο σε λίστα παραληπτών που θα δημιουργηθεί ειδικά για το πρόγραμμα, όσο και σε αντίστοιχες λίστες των συνδικαιούχων (μέλη και εθελοντές του Δικτύου ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ SOS και της ΟΕΑ, φοιτητές του Παντείου και του Πανεπιστημίου Πατρών, συνεργάτες της TERRA NOVA κ.λπ.).

Υπεύθυνος εταιρός: TERRA NOVA με την συνεισφορά και των υπόλοιπων εταιρών

5.8 Notice Boards (Δράση D.4)

Με στόχο τη συνεχή ενημέρωση των κατοίκων της Σύρου για το έργο LIFE DEBAG, θα κατασκευασθούν 3 Notice Boards τα οποία θα εγκατασταθούν σε κεντρικά σημεία της πόλης, όπου υπάρχει καθημερινή και πυκνή διέλευση πολιτών. Τα συγκεκριμένα Notice Boards θα περιέχουν εύληπτη πληροφορία για το έργο και τους στόχους του και θα φέρουν τα διακριτικά του προγράμματος LIFE και όλων των συντελεστών. Αντίστοιχες κατασκευές θα τοποθετηθούν και στα γραφεία όλων των συμμετεχόντων εταιρών.

Υπεύθυνος εταίρος: Οικολογική Εταιρία Ανακύκλωσης. Η TERRA NOVA και το Δίκτυο ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ SOS θα συμμετάσχουν στον σχεδιασμό και το περιεχόμενο των Notice Boards.

6. Χρονοδιάγραμμα

Δράση	Προθεσμία παραγωγής	Διάρκεια υλοποίησης
Ανάπτυξη λογοτύπου	11/2015	σε όλη τη διάρκεια υλοποίησης του έργου
Ανάπτυξη ιστοσελίδας	12/2015	σε όλη τη διάρκεια υλοποίησης του έργου και 5 χρόνια μετά την ολοκλήρωσή του
Φυλλάδια για το κοινό	3/2016 & 3/2017	οι δύο εβδομάδες χωρίς πλαστική σακούλα (πρώτη εβδομάδα Ιουνίου 2016 & 2017)
Φυλλάδια για τους stakeholders	3/2016 & 3/2017	<ul style="list-style-type: none"> κατά τη διάρκεια ενημέρωσης των stakeholders (A.2) τις εβδομάδες χωρίς πλαστική σακούλα 2016 & 2017 (B.4) στις συναντήσεις διαβούλευσης (B.5)
Φυλλάδια για ξενοδοχειακές επιχειρήσεις	3/2017	η εβδομάδα χωρίς πλαστική σακούλα Ιουνίου 2017
Αυτοκόλλητα	3/2016	από την εβδομάδα χωρίς πλαστική σακούλα 2016 μέχρι την ολοκλήρωση του έργου ή και μετά από αυτή
T-shirts	3/2016	οι δύο εβδομάδες χωρίς πλαστική σακούλα (πρώτη εβδομάδα Ιουνίου 2016 & 2017)
Πάνινες τσάντες	3/2016	οι δύο εβδομάδες χωρίς πλαστική σακούλα (πρώτη εβδομάδα Ιουνίου 2016 & 2017)
Roll up Banners	3/2016	<ul style="list-style-type: none"> κατά τη διάρκεια ενημέρωσης των stakeholders (A.2) τις εβδομάδες χωρίς πλαστική σακούλα 2016 & 2017 (B.4) στις συναντήσεις διαβούλευσης (B.5)
Posters	3/2016 & 3/2017	σε όλη τη διάρκεια υλοποίησης του έργου
Video	3/2016	

Σελίδες κοινωνικής δικτύωσης	1/2016	σε όλη τη διάρκεια υλοποίησης του έργου και μετά την ολοκλήρωσή του
Newsletter	6/2016, 6/2017, 3/2018	
Fora διαβούλευσης	4/2016, 7/2016, 11/2016, 3/2017, 7/2017 και 11/2017	
Απολογιστικό Συνέδριο	2/2018	
Δικτύωση	12/2015	σε όλη τη διάρκεια υλοποίησης του έργου
Εγκατάσταση των Notice Boards	6/2016	σε όλη τη διάρκεια υλοποίησης του έργου
Layman's Report	3/2018	σε όλη τη διάρκεια υλοποίησης του έργου

7. Προσδοκώμενα αποτελέσματα

7.1 Τα παραδοτέα σε αριθμούς

- ✓ 30.000 φυλλάδια για το ευρύ κοινό
- ✓ 3.000 φυλλάδια για τους stakeholders
- ✓ 5.000 φυλλάδια για ξενοδοχειακές επιχειρήσεις
- ✓ 1.500 αυτοκόλλητα
- ✓ 150 T-shirts
- ✓ 10.000 πάνινες τσάντες
- ✓ 5 roll-up banners
- ✓ 100 ενημερωτικά posters
- ✓ 1 τηλεοπτικό σποτ
- ✓ 1 ραδιοφωνικό σποτ
- ✓ videos
- ✓ 3 newsletters
- ✓ Πάνω από 1.000 θεάσεις των videos σε YouTube & Vimeo
- ✓ Πάνω από 500 Tweets.
- ✓ Πάνω από 1.000 Likes στο Facebook
- ✓ Πάνω από 10.000 μοναδικές επισκέψεις στο σάιτ
- ✓ 100 τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές αναφορές του προγράμματος
- ✓ 100 δημοσιεύσεις στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο
- ✓ 8 Notice Boards
- ✓ 1 Layman's Report

7.2 Αντίκτυπος του Έργου

Ο σχεδιασμός της επικοινωνιακής στρατηγικής του έργου έχει σαν κύρια στόχευση την ευρύτερη δυνατή ενημέρωση του κοινού σχετικά με τις επιπτώσεις της πλαστικής σακούλας και των απαραίτητων βημάτων που συντείνουν στην υιοθέτηση πιο φιλικών για το περιβάλλον πρακτικών στην καθημερινότητά μας. Στο πλαίσιο αυτό υπολογίζεται ότι τουλάχιστον 30.000 μόνιμοι κάτοικοι και τουρίστες του νησιού θα ενημερωθούν και ταυτόχρονα, ενισχύοντας και σε πρακτικό επίπεδο τη μετάβαση αυτή, όλα, σχεδόν, τα νοικοκυριά της Σύρου θα αποκτήσουν πάνινες τσάντες προς αντικατάσταση των πλαστικών σακουλών. Η δράση προώθησης των πάνινων τσαντών θα λειτουργήσει «κυκλωτικά», καθώς αυτές θα διανεμηθούν και στο σύνολο περίπου των super market και καταστημάτων του νησιού. Παράλληλα, θα υπάρχει συνεχής ενημέρωση για το συγκεκριμένο περιβαλλοντικό ζήτημα, η οποία θα κορυφώνεται τα δύο χρονικά ορόσημα που έχουν οριστεί ως «εβδομάδα χωρίς πλαστική σακούλα». Η ολιστική προσέγγιση της ενημέρωσης των κατοίκων της Σύρου συμπληρώνεται με τις δράσεις Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης που θα καλύψουν το σύνολο, περίπου, των σχολείων της περιοχής και πιθανά και σχολεία σε γειτονικά νησιά και με τα fora διαβούλευσης ανάμεσα σε stakeholders, θεσμικούς, επιστημονικούς και άλλους φορείς, που αναμένεται να διαδραματίσουν καθοριστικό ρόλο στην ουσιαστική και θεσμική αντιμετώπιση της χρήσης της πλαστικής σακούλας. Τα αποτελέσματα από την υλοποίηση του έργου LIFE DEBAG έχουν τη δυναμική να λειτουργήσουν εκθετικά και με διπλό τρόπο: ποσοτικά με τον πολλαπλασιασμό των αποδεκτών, καθώς το έργο θα διαδοθεί επικοινωνιακά σε όλη τη χώρα και θα δικτυωθεί με άλλα αντίστοιχα προγράμματα και πρωτοβουλίες, ώστε η περίπτωση της Σύρου να λειτουργήσει ως καλό παράδειγμα για περισσότερες περιοχές και ποιοτικά στη βάση της διεύρυνσης της ευαισθητοποίησης

των πολιτών απέναντι και σε άλλες περιβαλλοντικές προκλήσεις, πέρα από την προστασία του θαλάσσιου περιβάλλοντος από τις πλαστικές σακούλες.

8. Παρακολούθηση & Αξιολόγηση

Το έργο LIFE DEBAG θα αξιολογείται τόσο ανά τακτά χρονικά διαστήματα ως προς την πρόοδο και εξέλιξή του, όσο και ως προς τα τελικά αποτελέσματά του. Βασικοί άξονες της συγκεκριμένης διαδικασίας θα είναι η επίδρασή του στη μεταστροφή της συμπεριφοράς του κοινού (πολιτών, μαθητών, stakeholders, κ.λ.), η συνεισφορά του στη μείωση του περιβαλλοντικού προβλήματος και ο κοινωνικοοικονομικός αντίκτυπός του στην τοπική κοινωνία της Σύρου.

Ειδικότερα για την αξιολόγηση της επίδρασης της επικοινωνιακής εκστρατείας στα κοινά στόχος, θα χρησιμοποιηθούν ποσοτικοί δείκτες που θα αποτυπώνουν σε αριθμούς τους στόχους του επιδιωκόμενου αντίκτυπου και ποιοτικοί δείκτες που θα στηρίζονται σε έρευνες και ερωτηματολόγια.